

L'ANALISI

«Ai giovani imprenditori più fiducia e sostegno»



**LA CRISI** ferma la voglia dei giovani di fare impresa, lo dice l'Osservatorio di Confartigianato sull'imprenditoria giovanile. Ci rallegra che sotto ai 40 anni ci sia ancora, e nonostante la crisi, il desiderio di costruire nuove opportunità e mantenere vivo il favoloso tessuto imprenditoriale che sorregge il Paese. Certamente la motivazione deve essere forte, questo va detto a tutti i ragazzi che stanno pensando di mettersi in proprio. Sono tempi duri per chi imprende in giovane età. Al calo di fatturato generato dalla crisi non corrisponde un'adeguata fiducia del sistema bancario e delle istituzioni. La metà dei giovani imprenditori soffre per i ritardi di pagamento dei clienti, pubblici e privati, e non può contare su un adeguato sostegno da parte delle banche (che vogliono più garanzie) e dello Stato (che non mette in campo misure forti). Il risultato è che l'85% degli imprenditori under 40 ha crediti insoluti e solo un quarto di essi affronta le spese e i tempi assurdi della Giustizia civile per recuperare il dovuto. Un sistema così non dà prospettive e va riformato. Stupisce che in tali condizioni resti alta la fiducia nel futuro. Molti giovani imprenditori dimostrano grande maturità, impegnandosi nel mettere in campo aggregazioni e reti d'impresa. A questi giovani deve andare tutto il nostro sostegno.

**Amilcare Renzi**  
Segretario Confartigianato  
assimprese



Nella foto sopra: Fabio Sarti, presidente del consiglio d'amministrazione di Cassetta Solutions Service

# Comunicazioni unificate a Parigi La rivoluzione parte da Imola

*La tecnologia di Cassetta Group al Luxury Store di Club House*

**ARRIVA** a Parigi la tecnologia «unified communications» proposta alle imprese dall'imolese Cassetta Group. La utilizza Club House, distributrice di diversi marchi di alta moda, per comunicare con efficacia fra le varie sedi, snellendo i processi decisionali. Club House ha una decina di sedi ubicate a Forlì, Roma, Milano, nelle località di grido della riviera romagnola e una, inaugurata poche settimane fa, nella capitale francese: l'elegantissimo «Luxury store» sulla avenue George V, a metà strada fra gli Champs Elysée e il Crazy Horse. Per *unified communications* si intende l'utilizzo di sistemi che integrano («unificano») tutti gli strumenti per comunicare: telefono di rete fissa, fax, cellulare, posta elettronica, Sms, Voip (Voice over Ip, parlare attraverso il computer, sfruttando Inter-

net). Questo permette di comunicare a costi contenuti, anche fra più soggetti, in qualsiasi momento, indipendentemente da dove i comunicanti si trovino, come spiega Fabio Sarti, presidente del Cda di Cassetta Solutions Service, azienda associata a Confartigianato Assimprese.

**Sarti, perché investire in queste tecnologie?**

«Comunicare in modo proficuo con i collaboratori, i clienti e i partner è indispensabile per le aziende che operano nel mercato moderno. La convergenza di voce e dati in un'unica rete si sta dimostrando una scelta vincente per recuperare competitività, predisponendo l'azienda a ulteriori innovazioni

tecnologiche. Un'azienda che vuole crescere ha la necessità di creare un 'ambiente di lavoro' in cui gli utenti possano scegliere il veicolo di comunicazione più appropriato per raggiungerci ovunque e indipendentemente dal dispositivo che si sta utilizzando. Oggi un messaggio inviato tramite e-mail può essere letto dal destinatario sul telefono cellulare così

**IL SISTEMA**  
Permette risparmi alle imprese con più sedi

come un messaggio 'voice mail' può essere ascoltato attraverso la posta elettronica».

**Ed è quello che fate voi di Club House?**

«Negli ultimi anni siamo cresciuti in fretta — dice il titolare Raffaella Vignatelli — e come accade in molte aziende, alla crescita

non è corrisposto uno sviluppo dell'infrastruttura tecnologica. Era ormai indispensabile migrare verso una soluzione che integrasse tutte le applicazioni in un'unica infrastruttura di rete, e soprattutto che il nostro personale potesse essere in contatto con gli altri membri della comunità aziendale attraverso un univoco strumento di comunicazione».

**E la bolletta?**

«Era salata, ma oggi le telefonate tra gli utenti delle varie filiali sono a costo zero. Non abbiamo acquistato dei semplici centralini telefonici per le varie sedi, ma abbiamo implementato una soluzione flessibile in grado di abbattere i costi di traffico».

Il prossimo passo, per Club House, sarà estendere l'impiego di queste tecnologie anche alla prossima sede, che sarà aperta negli Stati Uniti.

**LA NOVITA'** PER LE AZIENDE E' IN VIGORE LA 'COMUNICAZIONE UNICA'

## Un solo passo per creare un'impresa

DA ALCUNI giorni la 'Comunicazione unica' è la sola modalità per creare una nuova impresa o comunicare variazioni di imprese già esistenti. Con questa procedura, introdotta dalla Legge 2 aprile 2007, n. 40 si assolve contemporaneamente a tutti gli adempimenti previsti dal codice civile, a fini fiscali, previdenziali e assicurativi. Un passo che semplifica notevolmente i passi burocratici finora necessari.

**SEMPLIFICAZIONE**  
Procedura snellita  
Si fa tutto per via telematica

LA COMUNICAZIONE unica riguarda ditte individuali e società (Snc, Sas, Srl, Spa, eccetera) e non esercenti di arti e professioni.

La procedura è esclusivamente telematica e andrà indirizzata al Registro imprese, che diventa una sorta di 'sportello unico'. Così le ditte avranno

anche tempi di attesa più brevi.

«LA RIDUZIONE a una sola comunicazione, per di più telematica, di obblighi che

prima erano dovuti a quattro diverse amministrazioni, è un passo importante verso la riduzione della burocrazia che chiediamo da tempo», commenta la Confartigianato imolese che, nel contempo, auspica anche che si continui «sulla strada della semplificazione, per consentire alle imprese di liberare risorse economiche e umane a favore di attività più produttive».

CONFARTIGIANATO Assimprese nazionale ha allestito un apposito servizio di consulenza, per chi volesse approfondire il tema, al numero verde 800-533060.

**Confartigianato**  
ASSIMPRESE

**La casa DELLE IMPRESE**



Viale Amendola 56d, Imola

www.confartigianato-assimprese.it  
numero verde 800.533060