

## Fontanelice La supercar di Moreno Filandi a 'Unique Special Ones' "Uragano" lascia tutti a bocca aperta

FIRENZE - "Uragano", la supercar costruita "a mano" da Moreno Filandi, carrozziere di Fontanelice, ha letteralmente stupefatto il selezionato pubblico di Unique Special Ones (l'accesso, limitato a poche centinaia di persone, costava 250 euro). La prestigiosa e molto esclusiva rassegna di veicoli rari si è svolta lo scorso fine settimana a Firenze, nel parco dell'hotel Four Season. Qui si è ammirato, per dirla con le parole di Sandro Binelli, organizzatore della manifestazione, "il top del top dell'automobilismo". Vetture rarissime, lussuose, eccezionali. E certamente Uragano è più che raro, dato è che è l'unico esemplare esistente e non è riproducibile, in quanto Filandi lo ha realizzato in modo del tutto artigianale nella sua officina, in ben cinquemila ore di lavoro e senza alcun disegno. "Uragano" è talmente unico che non è stato semplice iscriverlo, dato che il regolamento non contemplava una categoria di automobili costruite fuori dalle grandi Case produttrici. "Dopo vari tentativi e contatti con l'organizzazione di Unique

**La fuoriserie artigianale conquista il top del top delle auto**

Special Ones è stata creata una categoria speciale per l'occasione - racconta Amilcare Renzi, segretario di Confartigianato Assimpres, a cui Filandi è iscritto -. Essere ammessi a questa rassegna è un grandissimo risultato, se pensiamo che parliamo di un'opera artigianale. Il successo che ha ottenuto, palesato apertamente da tutti i presenti, non fa che confermare il valore di questa straordinaria impresa chiamata Uragano, compiuta da un artigiano d'altri tempi, un vero artista che sa plasmare la materia con abilità e che, con la sua inesauribile passione, rende onore al nostro territorio. Moreno Filandi è senza dubbio un esempio di quello che potremmo definire il genius loci della nostra "Terra dei Motori". Ovviamente il più soddisfatto è proprio Moreno Filandi: "Ho lavorato a Uragano dall'aprile del 2004 al novembre del 2009 nell'officina dell'Autocarrozzeria Moderna di Fontanelice. Desidero ringraziare i miei soci, Sergio Filandi che ha rifinito la lattoneria, ed Ennio Poli, artefice della verniciatura insieme al preparatore Alfiero Ama-



ducci. Un ringraziamento lo devo infine al mio "fido scudiero" Medardo Mainetti che mi è stato vicino in tutti questi anni di lavoro". Uragano pesa 1.1150 chili, ha 605 cavalli ed è interamente realizzata a mano, utilizzando le sole at-

trezzature di officina. Gli unici pezzi "commerciali" sono i dischi, le gomme e i cerchi. Accelera da 0 a 100 chilometri orari in 3 secondi. In autodromo è arrivata a 210 orari in 400 metri e si presume che possa toccare i 320 orari.

## A otto anni dalla nascita della sagra delle sagre della vallata, Cavini pone il problema del rilancio Per "Tipica" serve una formula nuova "Non solo prodotti tipici, ma anche cultura e sport"

Brigida Miranda

CASTEL DEL RIO - Quale futuro per Tipica? E' la domanda che, a otto anni dalla nascita della manifestazione che riunisce le Sagre della Vallata, si pone oggi Salvatore Cavini, presidente della Pro loco alidosiana. Cavini, che all'epoca della nascita di Tipica era sindaco di Castel del Rio e presidente della Comunità montana, ammette che l'evento è giunto al "giro di boa", terminando il suo secondo ciclo quadriennale. Ogni Comune di Vallata l'ha ospitata due volte negli ultimi otto anni, tra alti e bassi, con edizioni che hanno toccato anche il picco di 6mila presenze (a Fontanelice nel 2008). Adesso però si pone il tema di un rilancio della manifestazione, per non correre il rischio di farla definitivamente morire.

**Presidente Cavini, ricorda il percorso che portò alla nascita di Tipica?**  
"Fu un'idea trasversale, condivisa da maggioranza e opposizione in Comunità montana. Nel 2001 ci fu un tentativo di riunire tutte le associazioni di Vallata che però non andò a buon fine anche per la carenza di risorse. L'anno successivo ottenemmo degli



Salvatore Cavini Presidente Pro loco alidosiana

importanti finanziamenti attraverso la partecipazione a un bando, e allora si riuscì a mettere in piedi la manifestazione".  
**Nelle prime edizioni Tipica poteva disporre, a differenza di oggi, di budget molto ampi, anche di 30mila euro.**  
"La prima edizione, che cadde proprio a Castel del Rio, fu promossa in maniera incredibile. Era il primo anno, bisognava esordire in grande stile e c'erano a disposizione somme importanti. Oggi il budget appare

notevolmente ridimensionato (11mila euro per l'ultima edizione a Casalnuovo, ndr): siamo al "giro di boa" per quanto riguarda i finanziamenti, ma Tipica ha bisogno anche di essere rilanciata. Come in tutte le manifestazioni, si arriva a un punto di stasi ed è necessaria l'innovazione, una formula nuova".  
**Per esempio?**  
"L'idea di mettere insieme tutte le Sagre della Vallata è molto buona. La Vallata però va pensata come entità unica non solo dal punto di vista ga-

### Il Consiglio di Castel del Rio dice no alla chiusura dell'ufficio postale di Giugnola

CASTEL DEL RIO - (bri.mi.) Un ordine del giorno per segnalare a Poste Italiane l'inopportunità di chiudere definitivamente lo sportello postale della frazione di Giugnola, che conta appena 80 anime. Il documento è stato approvato all'unanimità nell'ultima seduta del Consiglio comunale alidosiano lo scorso 14 settembre, a seguito della petizione firmata da oltre 100 persone, tra residenti e villeggianti della frazione, che a gran voce hanno invocato il mantenimento del servizio postale assicurato due volte la settimana. Il piccolo ufficio giugnolese rischia infatti di chiudere i battenti per effetto della razionalizzazione che Poste Italiane potrebbe operare a inizio 2011, secondo la quale gli uffici postali non devono distare meno di 6 chilometri l'uno dall'altro. Per effetto di questa "ottimizzazione" i giugnolesi dovrebbero recarsi a Piancaldoli. Nell'ordine del giorno il Consiglio ha voluto ribadire che "il ruolo degli sportelli postali è fondamentale per le piccole comunità" e "la chiusura di quello di Giugnola è un provvedimento iniquo che creerebbe difficoltà, in alcuni casi insormontabili data la presenza di molti anziani che vi si recano per il ritiro della pensione". Il Consiglio ha dunque chiesto alle Poste "di contemplare, nel proprio piano di ristrutturazione, una variante che permetta il mantenimento di uno sportello postale eventualmente con il coinvolgimento di territori limitrofi".

stronomico. A Tipica vanno abbinate iniziative sportive, culturali, qualcosa che permetta di riempire il programma, altrimenti rischia di diventare uguale alle manifestazioni che,

già durante l'anno, promuovono i prodotti tipici. Anche il sabato, giorno dell'anteprima di Tipica, dovrebbe essere pensato per fare da traino alla domenica".

**Quanto conta la promozione per la riuscita di un evento?**  
"Molto, e questo compito spetta soprattutto alla Società turistica dell'area imolese (Stai). La Stai dovrebbe essere la mente, il contenitore che ha la funzione di programmare e promuovere e non sempre è così. Sono soprattutto i Comuni che devono credere in questa possibilità offerta dalla Stai, ma spesso non si comunicano i programmi e non si mettono a confronto nemmeno i calendari degli eventi a livello di Circondario, con la conseguenza di avere tantissime manifestazioni che vengono divulgate inadeguatamente, o di creare inutili e a volte penalizzanti sovrapposizioni di iniziative nella stessa giornata".  
**Il prossimo anno Tipica ritornerà a Castel del Rio. Cosa dobbiamo aspettarci?**  
"La fantasia non mi manca e ci sto già ragionando. C'è la consapevolezza di essere a un punto delicato dell'evoluzione di Tipica e non si può rischiare di ripeterla in modo stantio. Servirà la partecipazione attiva di tutto il territorio, ognuno farà la sua parte. E' certo che bisogna pensarci per tempo, già da questo inverno. Una buona idea non serve a nulla se arriva all'ultimo momento".

**AudioNova**  
CENTRO ACUSTICO

**La tua soluzione acustica scontata in base alla tua età!**

**800-767026**  
www.audionovaitalia.it

**Senti i suoni ma non capisci chiaramente il significato delle parole?**  
AudioNova ti offre una soluzione acustica vera, efficace, comoda. Oggi scontata in base alla tua età.

Sconto\* fino al 100%

\*Scontiamo la tua soluzione acustica\* in base alla tua età, fino ad arrivare al 100% di sconto! Consulta la tabella esemplificativa.

**CON AUDIONOVA ESSERE SAGGIO È UN IMPERDIBILE VANTAGGIO!**

Condizioni dell'offerta ESEMPLIFICATIVO	
Età 100 =	100% di sconto
95 =	95% di sconto
85 =	85% di sconto
75 =	75% di sconto
65 =	65% di sconto
55 =	55% di sconto
45 =	45% di sconto
35 =	35% di sconto

**Chiama ora per fissare un appuntamento nel Centro Acustico più vicino.**

EMILIA ROMAGNA		
Bozzola	Via delle Lame 2	Tel. 051 257121
Budrio	Via Aurora Saffi 8	Tel. 051 661276
Ceppi	Via Ferragamo 25	Tel. 059 896026
Castelnuovo di Reno	Via G. Galvani 68	Tel. 051 830268
Castel S. Giovanni	Via G. Galvani 10	Tel. 052 862142
Castellonovo della	Via Cavour/Reed 105	Tel. 059 828113
Cattola	Santeramo G.P. 26	Tel. 0547 819044
Fenestrelle	Via Bologna 88	Tel. 0532 790208
Imola	Via A. Saffi 21	Tel. 0542 27380
Legnoli	Via E. Saffi 28	Tel. 0545 34988
Modena	Via Pavia 75	Tel. 052 224079
Piacenza	Viale Dante 54	Tel. 0523 326747
Ravenna	Via R. Ricci 27	Tel. 0544 57719
Reggio nell'Emilia	Via Risorgimento 68	Tel. 0522 223780
Riccione	Corso F.lli Cervi 13	Tel. 0544 893541
Rimini	Via Minghetti 67	Tel. 0541 25065
San G. in Persiceto	Via R. Stefano 2	Tel. 051 9990223
Sassuolo	P.zza della Libertà 9	Tel. 0528 844257

**GRATIS!** Inoltre per tutti i portatori di apparecchi acustici questo buono vale a blister di pile

**Soddisfatti o rimborsati!** entro 1 anno, 30 gg dall'acquisto.

**Pagamenti personalizzati\*\***

\*\*Condizioni non cumulabili fra loro.

\*Offerta valida in caso di acquisto di 2 soluzioni acustiche, solo sulla seconda soluzione, come dalla tabella a fianco.