

zione: «Se poi interverranno degli scettici, tenerne conto delle modifiche ne prenderemo atto». Di certo c'è che le iscrizioni slitteranno in avanti. A febbraio, forse a marzo. In questa situazione di incertezza normativa le famiglie e i

L'associazione su Facebook e YouTube Confartigianato social network



Una pagina su Facebook, un canale YouTube, tre newsletter tematiche, un nuovo portale con notizie sempre aggiornate e tutte le informazioni sui corsi e sulle novità riguardanti le imprese. Cresce l'impegno di Confartigianato Assimpresse verso le nuove forme di comunicazione, moderni spazi virtuali dove poter offrire agli associati alcuni servizi in modo innovativo e veloce. Tutte le pagine sui social network attivati dalla Confartigianato imolese sono raggiungibili dal portale confartigianato-assimpresse.it che, aperto da soli nove mesi, è stato visitato da oltre 11.000 utenti, per un totale di quasi 30.000 pagine visitate. Sono invece circa 1.500 gli utenti registrati che ricevono le tre newsletter: una dedicata al credito agevolato, una seconda con aggiornamenti sul tema della sicurezza del lavoro e infine quella dedicata alle novità fiscali. «Noi - commenta Annicare Renzi, segretario di Confartigianato Assimpresse - riteniamo fondamentale la comunicazione, non solo con gli imprenditori, ma anche con tutto il territorio, con i cosiddetti "portatori di interesse" delle nostre imprese e gli opinion leader... L'impegno nella comunicazione attraverso i nuovi media ci pone all'avanguardia nelle relazioni e nell'ascolto dei sempre più numerosi segnali che provengono, attraverso l'immediatezza della Rete, dal territorio... Come Confartigianato Assimpresse abbiamo il dovere di restare al passo, per rappresentare e accompagnare sempre meglio lo sviluppo del nostro tessuto economico e sociale».

potrebbe in questo senso creare un'opportunità. C'è cioè la convinzione che ci siano molte competenze congelate in aziende che non hanno sbocco e che la crisi ricol-

POLITICA Castellari: «Orari porre le mozioni». Eletti i delegati alle assemblee nazionali e regionali. In 16mila per le primarie del Pd Nell'imolese: Bersani 63,36%, Franceschini 25,96%, Marino 10,67%

Le primarie del Partito democratico hanno ottenuto un indiscutibile successo di partecipazione. Hanno sottoscritto l'adesione al Pd e dato i 2 euro chiesti per accedere alle urne 3 milioni di persone. Nel circondario imolese si sono espressi scegliendo il segretario nazionale e il segretario regionale del partito 16.004 cittadini.

A livello nazionale Pier Luigi Bersani l'ha spuntata con il 52,95% dei voti, Dario Franceschini ha ottenuto il 34,28% e Ignazio Marino il 12,77%. Nei seggi imolesi Bersani ha ottenuto il 63,36% dei voti, Franceschini il 25,96% (di cui il 4,41% della lista Serracchiani), Marino il 10,67%. Nella prima fase, quando a votare all'interno dei 41 circoli erano stati i soli iscritti al Pd, Bersani aveva incassato il 75,06% dei consensi, Franceschini il 20,65%, Marino il 4,28%.

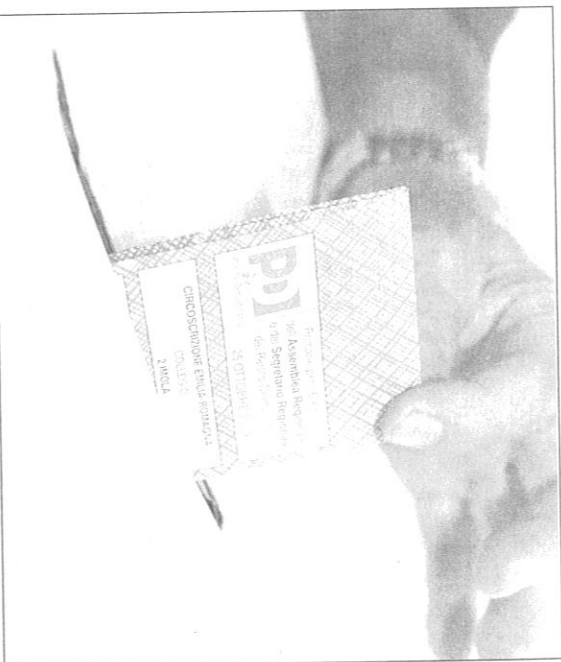
Tra i tre candidati alla segreteria regionale l'ha spuntata Stefano Bonaccini col 61,43% su Mariangela Bastico (27,67%) e Thomas Casadei (10,90%).

Il voto di domenica ha inoltre permesso la formazione della delegazione degli

che i ragazzi che compiono la scelta oggi entreranno nel mondo del lavoro tra 5 anni, quando speriamo vivamente che la crisi sia superata».

Stefano Salomoni

Le tutte le scuole superiori si presenteranno agli studenti negli spazi all'interno dell'Istituto Scarabelli. Dal 19 novembre partirà inoltre l'iniziativa "Aziende aperte" che porterà gli studenti in otto o nove tra le principali imprese del circondario imolese.



imolesi che faranno parte delle assemblee nazionale e regionale. In quella nazionale sono stati eletti Sara Brunori, Massimo Marchignoli, Daniela Chierici (per Bersani) e Roberto Visani (per Franceschini). La mozione Marino ha mancato l'elezione di un proprio delegato per un centinaio di voti. Nell'assemblea regionale siederanno invece Silvia Sassi, Daniele Manca, Anna Pariani, Paolo Franceschi, Nara Rebecchi, Carlo Castelli, Monica Campagnoli, Vincenzo Zaccitoli (lista Bersani-Bonaccini), Giorgio Laghi, Claudia Sermasi, Gabriele Zaniboni (Franceschini), Alice Steli (Serracchiani-Franceschini), Francesca Marchetti (Casadei-Marino).

È un dato che non teme confronti nemmeno rispetto ad altre realtà anche più popolate. Basta scorrere i dati regionali per cogliere che nel Circondario di Imola hanno votato più cittadini di molti altri territori dell'Emilia Romagna, la quale resta la prima Regione in Italia per affluenza.

Commentando la grande partecipazione alle primarie il segretario del Pd imolese ha assertedo come dia «spunti di soddisfazione a tutti i sostenitori delle diverse mozioni. Desidero ringraziarli tutti, in particolare i tre coordinatori, ma anche gli attivisti e i militanti, per l'impegno che hanno messo, prima nelle assemblee dei circoli e poi nella preparazione del 25 ottobre. Senza la mobilitazione di tutti un risultato così ampio di partecipazione popolare non sarebbe stato possibile. Ora è tempo di riporre le mozioni nei cassetti, di togliersi le magliette perché alla stagione straordinaria del confronto tra le idee e le diverse posizioni subentrerà la stagione di un nuovo Pd che da oggi riparte più forte e più unito e che rafforza la sua strada maestra: un partito popolare, una forza politica vicina alle famiglie e alle imprese, ai lavoratori e alle imprese. Bersani è il segretario che serve a questo Pd perché ha la competenza e l'esperienza per la stagione che vive oggi l'Italia: una profonda crisi sociale ed economica con un governo inefficace e assente».

s.s.